

LICENCIATURA EN Gestión y Desarrollo DE NEGOCIOS

"Descubre el mundo empresarial, emprende o incursiona en el ambiente de los negocios y sé un profesionalista de vanguardia".

En **UNICACH** desarrollamos el talento de nuestros estudiantes y conectamos con sus ideas, por ello sabemos que la **Licenciatura en Gestión y Desarrollo de Negocios** es para ti

Te ofrecemos una formación bajo las disposiciones, principios y fundamentos filosóficos, psicopedagógicos y epistemológicos del Modelo Educativo 2025.

En nuestro plan de estudio se incorporan los componentes de flexibilidad, movilidad, servicio social integrado y profesionalización, prácticas escolares transversales e interdisciplinarias, incorporación al diseño curricular de enfoque por competencias y la pertinencia social y educativa.

Modalidad: Presencial

Sede: Villa Corzo

Duración: 8 Semestres

Inicio de clases: Agosto

Programas internacionales: Sí (Contamos con convenios con Universidades nacionales e internacionales para estancias de investigación, veranos científicos y movilidad estudiantil)

Área de bachillerato aceptada: Área de bachillerato aceptada: Todas las áreas.

"Somos un Programa Educativo acreditados por CIEES"



Esta Carrera es para ti si...

- Te interesa aprender conocimientos básicos de: Economía, matemáticas, inglés, administración, contabilidad e informática.
- Sientes una profunda vocación por el desarrollo emprendedor y la innovación.
- Desarrollas habilidades básicas de Expresión oral y escrita, análisis y síntesis de información y trabajo en equipo.
- Cuentas con la aspiración a desarrollarte en ambientes de alto nivel académico y de exigencia trabajando en equipos multidisciplinarios.
- Tienes la capacidad para aprender otros idiomas, habilidad para adaptarse a diferentes ambientes culturales, ejercer liderazgo y ser agente de cambio con actitud crítica.

- Sientes gran Interés por el análisis de los acontecimientos económicos, políticos y sociales más relevantes que ocurren a nivel nacional e internacional.
- Desarrollas tu nivel de adaptación a los constantes cambios e innovación tecnológicos y educativos.

Qué aprenderás:

Las competencias específicas de esta carrera te permitirán adquirir diversos conocimientos:

- Identificar oportunidades de negocios nacionales y globales relacionadas a diversos giros en las que una empresa puede incursionar.
- Elaborar propuestas de negocios con base en la identificación de oportunidades de mercado.
- Aplicar estrategias orientadas al crecimiento y diversificación constante de una empresa, para el logro de su



participación en el mercado nacional e internacional.

- Desarrollar eficientemente estrategias y técnicas de negociación.
- Integrar redes de negociación que permitan formular, evaluar y gestionar proyectos.
- Realizar planes de negocio.
- Hacer diagnóstico de perspectivas comerciales y de negociaciones, en el contexto de la globalización.
- Otros.



En qué puedes Trabajar

Alguno de los espacios en que se pueden desarrollar a nivel profesional los Licenciados en Gestión y Desarrollo de Negocios egresados de UNICACH son:

- Creación y gestión de su propia empresa.
- Comercio y servicios especializados.
- Industria del diseño y entretenimiento.
- Bancos, hoteles, restaurantes, escuelas, desarrollos turísticos, centros recreativos, sociales y de entretenimiento.
- Bienes raíces y proyectos de desarrollo.
- Cadenas y franquicias de empresas prestadoras de servicios.
- Nuevos negocios y comercios tradicionales.
- Proyectos de eficiencia y modernización de las principales actividades de producción, distribución y comercialización de la empresa.
- Evaluación y proyección de los beneficios económicos y de mercado.
- Consultoría empresarial y auditoría administrativa.



PLAN DE ESTUDIOS

8 semestres

Primer semestre

- Inglés I
- Tecnologías de información y comunicación
- Bases de gestión y desarrollo de negocios
- Matemáticas empresariales
- Innovación y gestión en modelos de negocios
- Administración financiera
- Metodología de la investigación.

Segundo semestre

- Régimen jurídico de los negocios
- Ética y responsabilidad social
- Inglés II
- Estructura organizacional y administración de negocios
- Mercadotecnia e innovación
- Administración de costos y precios
- Estadística aplicada a la investigación del desarrollo de negocios.

Tercer semestre

- Derecho corporativo y laboral
- Inglés III
- Economía, empresas y entorno global
- Matemáticas financieras
- Análisis del consumidor
- Contabilidad aplicada a los negocios
- Estadística inferencial en la investigación empresarial.

Cuarto semestre

- Expresión verbal en el contexto de los negocios
- Inglés IV
- Desarrollo y economía regional
- Comercio internacional
- Técnicas de negociación y comercialización
- Proyectos y fuentes de financiamiento
- Investigación de mercados.

Quinto semestre

- Comportamiento organizacional y desarrollo humano
- Administración de la cadena de valor
- Promoción y fomento al comercio internacional
- Proyectos de innovación en negocios regionales
- Análisis prospectivo para la toma de decisiones
- Optativa I
- Inglés V

Sexto semestre

- Legislación de patentes y marcas
- Comercio electrónico
- Software especializado en gestión de negocios
- Laboratorio de negocios internacionales
- Optativa II
- Práctica profesional

Séptimo semestre

- Gestión de calidad en los negocios
- Logística del comercio internacional incubadora de negocios y empresas
- Finanzas y mercados bursátiles
- Electiva
- Consultoría e inteligencia de negocios
- Seminario de titulación I

Octavo semestre

- Servicio social
- Seminario de titulación II



Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales

Campus Universitario

Carretera Villa Corzo- Ejido Monterrey Km. 3.0

(961) 709 19 37

LGDN UNICACH

oferta.educativa@unicach.mx



UNICACH
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TECNOLOGÍAS DIGITALES



¡Únete a la comunidad UNICACH!

Somos una universidad con más de 75 años de experiencia educativa, con prestigio, calidad académica y reconocimiento internacional.

www.unicach.mx

DGEU | Departamento de Divulgación | Diseño

